



20160058



Ajuntament de Mataró

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE MATARÓ I AIGÜES DE MATARÓ, SA

A Mataró, el 16 de desembre de 2016

REUNITS

D'una banda, la senyora Núria Calpe i Marquet, Regidora delegada d'Urbanisme, Medi Ambient i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Mataró, en virtut de les competències delegades per Resolució de l'Alcaldia de data 15 de juny de 2015 i d'1 de febrer de 2016.

I d'una altra, el senyor Manuel Mas i Estela, president del Consell d'Administració d'Aigües de Mataró, SA, amb domicili al c. Pitàgores 1-7, 08304 Mataró, càrrec que manifesta vigent i inscrit, segons escriptura de l'atorgament de facultats atorgada el 13 d'octubre de 2015 davant el notari de Mataró, Guzman Clavel Jordà, amb el número de protocol 1237.

Les parts es reconeixen recíprocament la capacitat legal per obligar-se i atorgar aquest conveni, i a aquest efecte,

EXPOSEN

- I. L'Ajuntament de Mataró ha portat a terme la sisena edició de les 48 HORES OPEN Puig i Cadafalch, consistent en un conjunt d'activitats agrupades entorn un cap de setmana amb conferències i visites guiades a diferents indrets de la ciutat per tal de descobrir i experimentar en pròpia persona i de forma gratuïta l'arquitectura i el patrimoni de Mataró.
- II. Enguany les 48 HORES OPEN Puig i Cadafalch, amb el títol de *A recer de la muralla*, han girat entorn del patrimoni fortificat de Mataró: la muralla del segle XVI i les torres de defensa que es conserven al municipi: la de Can Palauet, la de Can Tria de Mata i la d'Onofre Arnau o de Mata. Dins la tasca de divulgació del patrimoni de la ciutat es vol donar a conèixer i fer entendre què és i què era una muralla, quina funció complia a Mataró i quins eren els sistemes de seguretat pública i privada a les ciutats de l'època moderna. Es vol també convidar a la ciutadania a conèixer el procés evolutiu de la ciutat i comprovar com ha condicionat els canvis en la muralla fins gairebé el present i com, de nou, actuant sobre la muralla podem revitalitzar el centre històric de la ciutat.



- III. En base al compromís de col·laboració subscrit per Aigües de Mataró amb l'Ajuntament de Mataró en el programa-contracte 2015-2019, respecte a les tasques de divulgació del patrimoni de la ciutat mitjançant el patrocini de les 48 HORES OPEN Puig i Cadafalch, Aigües de Mataró ha ratificat el seu interès de col·laboració i predisposició en patrocinar aquesta activitat.
- IV. L'organització d'aquest certamen comporta unes despeses, així com la creació de documentació i material en format paper i digital.

En conseqüència, ambdues parts formalitzen aquest conveni de col·laboració, d'acord amb els següents

PACTES

Primer.- L'Ajuntament de Mataró s'encarrega de l'organització de la sisena edició de les 48 HORES OPEN Puig i Cadafalch, amb els actes que consten al programa, adjuntat com Annex I.

Segon.- Aigües de Mataró col·labora amb una aportació econòmica d'un màxim de 2.600 € (IVA inclòs), fent-se càrrec directament de les despeses que es calculen segons l'avanç de pressupost, adjuntat com Annex II.

Tercer.- El material en format paper i digital portarà els logotips de l'Ajuntament de Mataró, com a organitzadora i d'AMSA, com a patrocinadora.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni, en el lloc i la data expressats en l'encapçalament.



Núria Calpe i Marquet,
regidora delegada d'Urbanisme,
Medi Ambient i Sostenibilitat



Manuel Mas i Estela,
president del Consell d'Administració
d'Aigües de Mataró



ANNEX I


PROGRAMA DE LES ACTIVITATS DE LES 48 HORES OPEN PUIG I CADAFALCH.
6a edició / 2016


Ajuntament de
Mataró



**48 HORES
OPEN
PUIG I
CADAFALCH**

**A RECER DE
LA MURALLA**
El patrimoni fortificat
de Mataró

Del 19 al 26 / OCT
6a EDICIÓ / 2016

ORGANITZA
 Ajuntament
de Mataró

PATROCINA
 Aigües de Mataró

COL·LABORA
 Diputació de Catalunya
 Institut de Recerca i Innovació Tecnològica de Mataró



ANNEX II
CONCEPTES DE DESPESA DEL PATROCINI D'AIGÜES DE MATARÓ, SA A LES 48
HORES OPEN PUIG I CADAFALCH. 6a edició / 2016

Ajuntament de
Mataró

Concreció dels conceptes de despesa i proveïdors del patrocini d'AIGÜES DE MATARÓ, SA (AMSA) de les 48 Hores Open Puig i Cadafalch 6a edició / 2016, fixat en un màxim de 2.600.-€ IVA inclòs (DOS MIL SIS-CENTS EUROS IVA inclòs) a favor d'aquesta activitat que organitza la Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Mataró i d'acord amb el conveni de col·laboració signat entre l'Ajuntament de Mataró i AMSA de data 3 desembre 2016 pel qual AMSA es faria "càrrec directament de les despeses que es calculen segons l'avanç de pressupost" i que són les següents:

1. Actualització Web 48 Hores Open Puig i Cadafalch amb els materials de l'edició del 2016
 - Ampliació i maquetació de la sisena edició corresponent a l'any 2016.
 - Importació de mapes existents i migració total del domini i hosting

Import: 1.113,20.-€ (IVA inclòs)

Proveïdor: ESTUDI OLIVER. Disseny i programació web
Joan Salvat Papasseit, 30 b
08304 MATARÓ

2. Realització de les fotografies per a les il·lustracions de l'edició 2016

Import: 572,40.-€ (IVA inclòs)

Proveïdor: ROMUAL GALLOFRÉ. Fotografia
Menéndez Pidal, 10-12 1 1
08304 MATARÓ

3. Edició de materials publicitaris (1000 cartells i 2000 postals) de l'edició 2016

Import: 620,33.-€ (IVA inclòs)

Proveïdor: SOLÀ GRÀFIQUES
Iluro 32, interior local 2
08302 MATARÓ

Total estimatiu, IVA inclòs: 2.305,93.-€