

COST CAMPANYES INSTITUCIONALS D'AIGÜES DE MATARÓ

Cost Campanyes Institucionals el 2015:

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Maresme Digital SLU.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2015
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Maresme Digital SLU.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió.
 - Import (iva inclòs): 22.824,84 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Ràdio.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2015
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Ràdio.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Ràdio.
 - Import (iva inclòs): 8.469,95 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (abril 2015)
 - Any: 2015
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en els programes de les Santes i en les lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 4.500 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2015)
 - Any: 2015
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: *Merchandising Corporatiu.*
 - Import (iva inclòs): 3.000 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2015)
 - Any: 2015
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 847 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Memòria de Mandat 2011/2015.**
 - Mes: Anual (juliol 2015)
 - Any: 2015
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Publicació Memòria de Mandat AMSA 2011/2015.
 - Import (iva inclòs): 3.418,50 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

Cost Campanyes Institucionals el 2016:

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Maresme Digital SLU.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2016
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Maresme Digital SLU.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió.
 - Import (iva inclòs): 22.824,84 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Ràdio.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2016
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Ràdio.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Ràdio.
 - Import (iva inclòs): 7.764,12 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2016)
 - Any: 2016
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en els programes de les Santes i en les lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 4.500 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2016)
 - Any: 2016
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: *Merchandising Corporatiu.*
 - Import (iva inclòs): 3.000 €
 - Total: 3.000 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2016)
 - Any: 2016
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 847 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Memòria de Mandat 2015.**
 - Mes: Anual (març 2016)
 - Any: 2016
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Publicació Memòria d'Activitats 2015.
 - Import (iva inclòs): 2.643,19 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Tarifa Social.**
 - Mes: Anual (febrer 2016)
 - Any: 2016
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Disseny i impressió 1000 flyers sobre la Tarifa Social.
 - Import (iva inclòs): 191,18 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Supressió Aforaments.**
 - Mes: Anual (abril 2016)
 - Any: 2016
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Disseny i impressió 120 tríptics la Supressió d'Aforaments.
 - Import (iva inclòs): 422,90 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

Cost Campanyes Institucionals el 2017:

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Maresme Digital SLU.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2017
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Maresme Digital SLU.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió.
 - Import (iva inclòs): 23.258,40 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Ràdio.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2017
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Ràdio.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Ràdio.
 - Import (iva inclòs): 8.469,95 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en els programes de les Santes i en les lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 4.500 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: *Merchandising Corporatiu.*
 - Import (iva inclòs): 3.000 €
 - Total: 3.000 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 847 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Tarifa Social.**
 - Mes: Anual (febrer 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Disseny i impressió 1000 flyers sobre la Tarifa Social.
 - Import (iva inclòs): 191,18 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA sobre la utilització de les tovallolletes.**
 - Mes: Anual (maig 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Disseny i impressió i enviament en les factures de 55.000 fulletons sobre la utilització de les tovallolletes, més banner en la web.
 - Import (iva inclòs): 943,80 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA sobre la Factura sense paper.**
 - Mes: Anual (març 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Campanya Factura sense paper.
 - Mitjà de comunicació: Enviament en les factures flyers informant sobre la factura sense paper.
 - Import (iva inclòs): 187 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Memòria d'Activitats 2016.**
 - Mes: Anual (octubre 2017)
 - Any: 2017
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Publicació Memòria d'Activitats 2016.
 - Import (iva inclòs): 2.250,60 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

Cost Campanyes Institucionals el 2018:

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Audiovisual.**
- Mes: Anual
- Any: 2018
- Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Audiovisual (TV i ràdio).
- Mitjà de comunicació: Mataró Televisió i ràdio.
- Import (iva inclòs): 31.728,47 €
- Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2018)
 - Any: 2018
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en els programes de les Santes i en les lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 4.500 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.**
 - Mes: Anual (juliol 2018)
 - Any: 2018
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: *Merchandising Corporatiu.*
 - Import (iva inclòs): 3.000 €
 - Total: 3.000 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2018)
 - Any: 2018
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 968 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

Cost Campanyes Institucionals el 2019:

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Audiovisual.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2019
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Audiovisual (TV i ràdio).
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió i ràdio.
 - Import Previsió (iva inclòs): 31.727,41 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2019)
 - Any: 2019
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró (IMAC) pel patrocini de la festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en els programes de les Santes i en les lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 4.500 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2019)
 - Any: 2019
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb l'Ajuntament de Mataró i Càritas Interparroquial de Mataró, en relació al got solidari de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: *Merchandising Corporatiu.*
 - Import (iva inclòs): 3.000 €
 - Total: 3.000 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2019)
 - Any: 2019
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 968 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Memòria d'Activitats 2015-2018 i actualització web.**
 - Mes: Anual (juny 2019)
 - Any: 2019
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Publicació Memòria de Mandat AMSA 2015/2018.
 - Import (iva inclòs): 6.566,4€
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya "Beu aigua de l'aixeta per cuidar millor el planeta".**
 - Mes: Anual (juny 2019)
 - Any: 2019
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: 1000 u. de bosses, 200 u. discs horari cotxes, anunci Mataró Audiovisual, 7500U. Tríptics, 1 roll up i infografia.
 - Import (iva inclòs): 3.817,76 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

Cost Campanyes Institucionals el 2020:

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Audiovisual.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb Mataró Audiovisual (TV i ràdio).
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió i ràdio.
 - Import Previsió (iva inclòs): 31.727,41 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Confeció anunci Medi Ambient TV i ràdio, Mataró Audiovisual.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió i ràdio.
 - Import Previsió (iva inclòs): 356, 95 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
 -
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Col·laboració anunci Capgròs confinament.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió i ràdio.
 - Import Previsió (iva inclòs): 586, 85 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2020)
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 968 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Memòria d'Activitats 2019.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Publicació Memòria d'activitats 2019.
 - Import (iva inclòs): 1.484 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Confecció anunci TubVerd, Mataró Audiovisual.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Mataró Televisió i ràdio.
 - Import Previsió (iva inclòs): 502,15 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Anunci revista Capgròs, Covid.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Publicacions.
 - Import Previsió (iva inclòs): 298,87 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Anunci i banner Nadal, Capgròs.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2020
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Publicacions.
 - Import Previsió (iva inclòs): 517,88 €
 - Àmbit: Local. Mataró.

Cost Campanyes Institucionals el 2021:

- Nom de la campanya de publicitat: **Fulletons TubVerd.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2021
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Publicacions.
 - Import Previsió (iva inclòs): 686,89 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Reportatge TubVerd, setmanari Capgròs.**
 - Mes: Maig
 - Any: 2021
 - Concepte: Campanya institucional AMSA.
 - Mitjà de comunicació: Publicacions.
 - Import Previsió (iva inclòs): 1.403,60 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA Memòria d'Activitats 2020.**
 - Mes: Anual
 - Any: 2021
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: Publicació Memòria d'activitats 2020.
 - Import (iva inclòs): 1.044,10 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.**
 - Mes: Anual (juny 2021)
 - Any: 2021
 - Concepte: Campanya institucional AMSA conveni amb la Fundació Centre Especial d'Ocupació del Maresme pel patrocini de les Dissantes festa de les Santes.
 - Mitjà de comunicació: Publicació Imatge Corporativa en lones al costat de l'escenari del Parc Central.
 - Import (iva inclòs): 968 €
 - Àmbit: Local. Mataró.
-
- Nom de la campanya de publicitat: **Campanya "Beu aigua de l'aixeta per cuidar millor el planeta".**
 - Mes: Anual (juny 2021)
 - Any: 2021
 - Concepte: Diversos (Imatge, Publicitat i Comunicació).
 - Mitjà de comunicació: 500u. cantimplores, 1000u. bosses, anunci Capgròs.
 - Import (iva inclòs): 2.697,09 €
 - Àmbit: Local. Mataró.